

SERVIZI

CONSULENZA PUBBLICITARIA

Progetti di marketing e comunicazione mirati al mercato di riferimento, atti a far emergere la qualità e la personalità di un'azienda e/o di un prodotto.

MARKETING

- ricerche di mercato e studio di prodotto
- servizio di Marketing Commerciale
- servizio di Ufficio Stampa
- pianificazione strategie di marketing (strategico e operativo)
- coordinamento del progetto in tutte le fasi del processo creativo (dal progetto alla stampa)

ADVERTISING

- promozione del prodotto
- realizzazione campagne pubblicitarie
- pianificazione e acquisto mezzi

BRANDING

- ricerca del brand name
- studio del naming
- studio e progettazione del marchio

IDENTITY

- logo e corporate identity
- brochure
- cataloghi
- monografie

BELOW THE LINE

- allestimento punti vendita (outdoor - indoor)
- progettazione grafica stand per fiere

WINE & FOOD DESIGN

- studio etichette per settore vitivinicolo e alimentare
- packaging

EDITORIA

- giornali aziendali
- riviste
- libri

COPYWRITING

- articoli redazionali
- stesura e revisione testi per cataloghi
- studio di slogan e nomi di prodotto

WEB

- web design
- realizzazione e sviluppo App
- e-commerce
- social media mtkg
- servizio di hosting

MULTIMEDIA

- rendering fotorealistici
- animazione 3D
- video aziendali

INSEGNISTICA E CARTELLONISTICA

- insegne a led di ultima generazione
- costruzione e allestimento stand
- strutture pubblicitarie

DESIGN

- studio e progettazione degli spazi
- progettazione nuova gamma prodotto

FOTOGRAFIA

- fotografia di promozione aziendale
- fotografia in HDR e con drone

SERVICES

ADVERTISING CONSULTANCY

Marketing and communication projects focused on the reference market, capable of setting out the quality and personality of a company and / or a product.

MARKETING

Marketing research and campaigns based on the collection and analysis of reliable data

- market research and product research
- commercial marketing service
- press office service
- marketing strategies (operating and strategic planning)
- coordination of the creative project's phases (from the concept up to the printing)

ADVERTISING

- product promotion
- advertising campaign fulfillment
- action planning and facilities purchasing

BRANDING

- brand name research
- brand naming study
- brand concept and design

IDENTITY

- logo and corporate design
- brochure
- catalogues
- monographies

BELOW THE LINE

- visual communication for retail (outdoor - indoor)
- stand graphic design for fairs

WINE & FOOD DESIGN

- beverage and food labels concept
- packaging

PUBLISHING

- house organ
- magazines
- books

COPYWRITING

- editorials
- catalogues text revision
- slogan and products name analysis

WEB

- web design
- achievements and development App

- e-commerce
- social media mtkg
- hosting services

MULTIMEDIA

- photorealistic renders
- 3d animations
- company videos

SIGNAGE

- the latest generation of LED signs
- construction and exhibition stand
- advertising structures

DESIGN

- spaces design and projects
- marketing communication plan for new range of products

PHOTOGRAPHY

- picture of business promotion
- photograph in HDR and drone



Marketing and Communication Group



GRAPHIC DESIGN • WEB DESIGN • MARKETING • EVENTS • PRINT • PHOTOGRAPHY

INTEGRATED MARKETING COMMUNICATION AT CLIENT'S SERVICE

Dal Molin Design Group ad oggi si presenta come un gruppo composto da professionisti nel settore della comunicazione. C'è sempre una cosa che cattura l'attenzione: l'immagine. Noi la pensiamo, la creiamo con processi tecnicamente di alta qualità e ti facciamo percepire il suo valore fin dal primo sguardo. La comunicazione viene trattata a 360 gradi tenendo ben presente che è l'immagine finale il fulcro che riesce a trasmettere istantaneamente il pregio di ogni progetto. Ogni cliente è sempre seguito dal referente principale, Riccardo Dal Molin, il quale studia la tipologia di programma da istituire, dà alla progettazione il proprio taglio grafico ben riconoscibile, organizza e gestisce i collaboratori corrispondenti alle diverse aree per garantire il miglior approccio possibile all'idea da mettere in atto. L'alto valore del prodotto finale è frutto così di un processo che risponde ad esigenze precise e passa attraverso professionisti tecnicamente molto preparati che riescono a costruire tra di loro una sinergia tale da essere in grado di creare un'evoluzione delle cose che dà vita ad opere di alta qualità.

DMG is a group made up of experts in the field of communication. Something holds the attention every time: it's the image. That's why we think up and make it with high quality technologies, so that the customer can perceive its value at the first glance. We deal with the communication using an all comprehensive approach and taking into account that the final image is the cornerstone able to communicate immediately the value of a project. Our main reference Riccardo dal Molin himself takes charge of every client. He defines the schedule of the project, he gives his own graphic style to the design and he manages the professionals working on each part of the project. The big value of the final design is the result of a creative process answering to specific needs and it comes from the synergy of expert professionals that, working in team, are able to produce such high quality projects.

